

ESPECIALIZAÇÕES

ESCOLA DE

POLITÉCNICA

Especialização In Company em

ARQUITETURA COMERCIAL



PASSO FUNDO - RS
Rua Senador Pinheiro, 304
54 3045.9099 | 54 8148.2682
fernando.juriati@imed.edu.br

UM CENTRO DE EXCELÊNCIA ACADÊMICA

Quebrar paradigmas, transformar, dar chance ao novo. Fazer mais do que perseguir fama e dinheiro. Ir atrás de um propósito que faça valer a pena. Somos assim, jovens, com pés no chão e a cabeça cheia de ideias, sem medo de experimentar, sem medo de mudar e sem medo de promover a mudança. Somos muitos. E muitos mais seremos, porque nada mais poderoso do que as novas ideias, e nada mais realizador do que fazer a mudança acontecer.

Somos a IMED, instituição de ensino superior privada, fundada em 2004, recredenciada pela Portaria MEC nº 524, de 10/05/2012, que solidifica a cada dia a missão de proporcionar um centro de excelência acadêmica na formação de sujeitos capazes de compreender e transformar a realidade em que vivem. Com campi nas cidades de Passo Fundo e Porto Alegre, possui uma história curta, porém caracterizada pelo empreendedorismo, pela excelência acadêmica e pela inovação.

Com cursos de graduação altamente conceituados em avaliações do MEC, o mercado reconhece na IMED o compromisso com a Excelência e a preocupação com a formação de profissionais com vasto conhecimento prático e teórico, capacitados a atender as exigências de um mercado cada vez mais competitivo. Especializações e MBAs certificados, também preparam profissionais e líderes em seus segmentos, resultado de modernos projetos curriculares e inovadoras metodologias de ensino que capacitam o aluno a pensar além do seu contexto, resultando em altos índices de empregabilidade.

A consolidação acadêmica da IMED passa por seus inovadores programas de Mestrado e Doutorados Interinstitucionais em áreas estratégicas, responsáveis

por elevar seu corpo docente ao nível das melhores instituições do país. As Políticas de Pesquisa são estruturadas, estimulando a inserção dos alunos na iniciação científica; valorizando e viabilizando o desenvolvimento de projetos interdisciplinares; constituindo mecanismos de ampliação da internacionalização por meio de convênios com as principais instituições de ensino do mundo, bem como o fomento à pesquisa, a partir de critérios de qualidade e relevância científica e social.

O Empreendedorismo também pauta as ações da instituição, através do planejamento consistente e do crescimento orgânico e sustentável. Entre os projetos em desenvolvimento estão a autorização do curso de Medicina Veterinária (previsão 2016), protocolo dos Mestrados em Arquitetura e Urbanismo, Engenharia Civil e Odontologia junto à CAPES, o projeto do Campus IMED Porto Alegre, além da implantação do Campus IMED Passo Fundo, na área de 42ha adquirida pela instituição. O DNA empreendedor da instituição também se faz presente nas ações direcionadas à comunidade acadêmica e a sociedade civil estimulando o empreendedorismo, a inovação e a profissionalização de órgãos públicos e privados, através do Centro de Desenvolvimento Empresarial (CDE) e Incubatec.

Por fim, a construção de uma instituição de ensino não difere na sua essência, de qualquer outro projeto humano. A sua perenidade está diretamente vinculada à condição de produzir um ambiente em que todos os atores elaborem e reelaborem permanentemente sua visão de futuro e participem decisivamente da sua construção.



ÁREAS DE EDUCAÇÃO

GRADUAÇÃO

A instituição oferece dez cursos de graduação em quatro áreas do conhecimento. São mais de 3000 alunos matriculados.

ESCOLA DE GESTÃO E NEGÓCIOS

Administração

ESCOLA DE DIREITO

Direito

ESCOLA DE SAÚDE

Medicina
Psicologia
Odontologia

ESCOLA POLITÉCNICA

Arquitetura e Urbanismo
Ciência da Computação
Engenharia Civil
Engenharia Mecânica
Sistemas de Informação

PÓS-GRADUAÇÃO - LATO SENSU

Desde 2003 o Programa de Pós-Graduação Lato Sensu da IMED vem se consolidando no Rio Grande do Sul, por primar pela excelência e inovação.

A IMED oferece diversas opções nas áreas de Arquitetura e Urbanismo, Engenharia Civil, Direito, Gestão, Odontologia, Psicologia e Tecnologia da Informação.



Alunos
Regularmente
Matriculados

2030



Alumni
Pós-Graduação

2953





POLITÉCNICA IMED

Estruturada para fomentar o desenvolvimento econômico sustentável, reunindo diversas áreas do conhecimento, a Escola Politécnica da IMED busca promover a inovação e o empreendedorismo através de projetos relevantes para a sociedade estabelecendo parcerias com os setores públicos e privados.

A Politécnica da IMED, formada pelos cursos de Arquitetura e Urbanismo, Ciência da Computação, Engenharia Civil, Engenharia Mecânica e Sistemas de Informação também é referência na formação de profissionais qualificados e atuantes como agentes transformadores da realidade onde estão inseridos, resultado do compromisso com a excelência e a preocupação com a formação de profissionais com vasto conhecimento prático e teórico, capacitados a atender as exigências de um mercado cada vez mais competitivo.

Especialização In Company em

ARQUITETURA COMERCIAL

CIDADE/INÍCIO

Pelotas, ago/2016

CARGA HORÁRIA

390h

FUNCIONAMENTO*

Pelotas: 24 meses - 2x/mês

Sextas: das 19h às 22h30

Sábados: das 8h às 12h e das 13h às 17h

PÚBLICO-ALVO

Arquitetos e Urbanistas interessados na área de projetos comerciais e de serviços

APRESENTAÇÃO

A Especialização em Arquitetura Comercial irá atualizar os profissionais quanto às inovações e tecnologias no processo de produção dos espaços comerciais e de serviços. A proposta é de criar situações de imersão em escritórios renomados e em projetos e obras, localizados em centros urbanos do país e da Europa. As disciplinas técnicas e de projeto terão momentos de aulas na IMED e em locais externos: escritórios, indústrias ou em obras comerciais e de serviços. As aulas serão conduzidas pelos profissionais autores das obras ou pelos sócios proprietários dos escritórios visitados. Os módulos externos em Porto Alegre, Serra Gaúcha, São Paulo e Lisboa totalizam mais de 100 horas.

GRADE CURRICULAR

- Identidade e comunicação visual
- Projeto de mobiliário
- Gestão de escritórios e marketing pessoal
- Instalações, normas técnicas e segurança
- Luminotécnica
- Projeto de arquitetura comercial e de serviços - intervenções em espaços de importância histórica
- Projeto de arquitetura comercial e de serviços - alimentação
- Projeto de arquitetura comercial e de serviços - saúde
- Projeto de arquitetura comercial e de serviços - franquias
- Projeto de arquitetura comercial e de serviços - feiras e eventos
- Módulo regional: Porto Alegre
- Módulo regional: Serra Gaúcha
- Módulo nacional: São Paulo
- Módulo Internacional: Lisboa
- Metodologia da pesquisa
- Trabalho de conclusão de curso

MÓDULOS EXPERIENCIAIS

A Especialização em Arquitetura Comercial da IMED oferece na sua grade curricular diversos módulos vivenciais, que inserem os alunos em escritórios renomados e em instituições de ensino que dialogam com ambientes diferenciados.

REGIONAL

Serra Gaúcha
Porto Alegre

NACIONAL

São Paulo

INTERNACIONAL

Lisboa



* PERIODICIDADE: As aulas acontecerão quinzenalmente. Ocasionalmente os encontros poderão sofrer pequenas alterações nas datas, mediante aviso prévio aos participantes.

IDENTIDADE E COMUNICAÇÃO VISUAL

EMENTA

Composição de fachadas, arquitetura promocional, identidade da marca e design gráfico: logotipo e sinalização.

PROJETO DE MOBILIÁRIO

EMENTA

Conceitos sobre arquitetura de interiores. Noções sobre estética. Desenvolvimento histórico. Preparação do cenário para a mobília. Planejamento. Desenho do mobiliário.

GESTÃO DE ESCRITÓRIOS E MARKETING PESSOAL

EMENTA

Os fatores envolvidos na administração de escritórios para que estes atinjam os objetivos de qualidade e eficiência, bem como o desenvolvimento do marketing pessoal como profissionais autônomos.

INSTALAÇÕES, NORMAS TÉCNICAS E SEGURANÇA

EMENTA

Instalações elétricas, hidrossanitárias, telefônicas, gás, prevenção contra incêndio, lógica, sonorização e ar condicionado.

LUMINOTÉCNICA

EMENTA

Projeto de iluminação interna e externa de espaços comerciais. Dimensionamento e especificações técnicas.

PROJETO DE ARQUITETURA COMERCIAL E DE SERVIÇOS - INTERVENÇÕES EM ESPAÇOS DE IMPORTÂNCIA HISTÓRICA

EMENTA

Abrangência dos espaços comerciais em edificações de importância histórica, com suas especificidades técnicas e suas várias características formais e funcionais, enfatizando a preservação e o restauro. Critérios de intervenção em espaços abertos e construídos, inseridos em áreas de relevância histórica preservadas legalmente ou não. Procedimentos para viabilização do uso comercial quando do restauro, reciclagem e/ou reutilização de construções e áreas históricas.

PROJETO DE ARQUITETURA COMERCIAL E DE SERVIÇOS – ALIMENTAÇÃO

EMENTA

Abrangência dos espaços comerciais na área da alimentação com suas especificidades técnicas e suas várias características formais e funcionais, oferecendo aos profissionais arquitetos subsídios para que possam desenvolver projetos na área de alimentação (restaurantes, bares).

PROJETO DE ARQUITETURA COMERCIAL E DE SERVIÇOS – SAÚDE

EMENTA

Abrangência dos espaços comerciais na área da saúde com suas especificidades técnicas e suas várias características formais e funcionais. Oferecer, aos profissionais arquitetos, subsídios para que possam desenvolver projetos na área de estabelecimentos assistenciais de saúde.

PROJETO DE ARQUITETURA COMERCIAL E DE SERVIÇOS – FRANQUIAS

EMENTA

Abrangência dos espaços comerciais de franquias com suas especificidades técnicas e suas várias características formais e funcionais, abordando identidade visual, projeto inicial e implantação, padronização e adaptação.

PROJETO DE ARQUITETURA COMERCIAL E DE SERVIÇOS – FEIRAS E EVENTOS

EMENTA

Abrangência dos espaços comerciais de feiras e eventos com suas especificidades técnicas e suas várias características formais e funcionais, enfatizando a arquitetura efêmera e a estratégia comercial.

MÓDULO REGIONAL: PORTO ALEGRE

MÓDULO REGIONAL: SERRA GAÚCHA

MÓDULO NACIONAL: SÃO PAULO

MÓDULO INTERNACIONAL: LISBOA

METODOLOGIA DA PESQUISA

EMENTA

Etapas de elaboração de uma artigo científico. Componentes de um artigo. Fontes teóricas. Elementos pré-textuais, textuais e pós-textuais.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

PRÉ-CRONOGRAMA DE AULAS*

DATA		DISCIPLINA	PROFESSOR
AGO	12	Identidade e Comunicação Visual	Fabiano Scherer
	13	Identidade e Comunicação Visual	Fabiano Scherer
	26 e 27	Projeto de Mobiliário	Rodrigo Ohtake
SET	9 e 10	Projeto de Mobiliário	Rodrigo Ohtake
	23	Módulo Regional: Serra Gaúcha - Roteiro I	Renata Curval
OUT	6	Módulo Regional: Serra Gaúcha - Roteiro I	Renata Curval
	7	Módulo Regional: Porto Alegre - Roteiro II	Renata Curval
NOV	4 e 5	Gestão de Escritórios e Marketing Pessoal	Rodrigo Kirck
	18 e 19	Instalações, Normas Técnicas e Segurança	Jorge Borges
DEZ	2 e 3	Instalações, Normas Técnicas e Segurança	Jorge Borges
MAR	03 e 04	Luminotécnica	Eduardo Becker
	17 e 18	Luminotécnica	Eduardo Becker
ABR	08 a 16	Módulo internacional - Lisboa	Renata Curval
	28 e 29	Projeto de Arquitetura Comercial e de Serviços - Intervenções em Espaços de Importância Histórica	Mirian Sartori Rodrigues
MAI	05 e 06	Projeto de Arquitetura Comercial e de Serviços - Intervenções em Espaços de Importância Histórica	Mirian Sartori Rodrigues
	19 e 20	Projeto de Arquitetura Comercial e de Serviços - Alimentação	Vera Zaffari
JUN	02 e 03	Projeto de Arquitetura Comercial e de Serviços - Alimentação	Vera Zaffari
	16 e 17	Projeto de Arquitetura Comercial e de Serviços - Saúde	Mauro Cesar de Oliveira Santos
JUL	30 e 01	Projeto de Arquitetura Comercial e de Serviços - Saúde	Mauro Cesar de Oliveira Santos
	14 e 15	Projeto de Arquitetura Comercial e de Serviços - Franquias	Vinicius Mino
	28 e 29	Projeto de Arquitetura Comercial e de Serviços - Franquias	Vinicius Mino
AGO	05 a 10	Módulo Nacional: São Paulo	Renata Curval
	25 e 26	Projeto de Arquitetura Comercial e de Serviços - Feiras e Eventos	Rodrigo Kirck
SET	08 e 09	Projeto de Arquitetura Comercial e de Serviços - Feiras e Eventos	Rodrigo Kirck
	22 a 23	Metodologia da Pesquisa	Caliane de Almeida
OUT	20 e 21	Metodologia da Pesquisa	Caliane de Almeida

*O cronograma final será entregue no início das aulas (12/08/2016).

INVESTIMENTO

VALOR À VISTA	R\$ 20.129,00	
Forma de Pagamento	Valor	Total
12x	R\$ 1.845,43	R\$ 22.145,12
18x	R\$ 1.284,35	R\$ 23.118,24
24x	R\$ 1.004,92	R\$ 24.118,13
30x	R\$ 838,16	R\$ 25.144,66