**Ata da 33ª Reunião do Colegiado Permanente das Entidades do CAU/RS**

Aos 11 dias do mês de fevereiro de 2015, às 09 horas e vinte minutos, reuniu-se, na Sede do Conselho de Arquitetura do RS, situado no endereço constante no rodapé desta página, o *Colegiado Permanente das Entidades do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do RS,* dando-se a mesma por encerrada às 11 horas e 25 minutos*.* Estavam presentes: o Presidente do CAU/RS - Roberto Py Gomes da Silveira, o Presidente do IAB/RS – Tiago Holzmann da Silva o Presidente AsBEA/RS - Paulo Henrique Rodrigues, a Presidente AAI Brasil/RS - Silvia Monteiro Barakat, o Vice-Presidente do SAERGS – André Huyer, o Coordenador da CEF - Luiz Antônio Veríssimo, o Coordenador Jurídico do CAU/RS – Fausto Leiria Loureiro, a Diretora de Relações Externas da FeNEA – Thaíse Machado, a Executiva de Atendimento da E21 – Patrícia Louzada, a Jornalista do CAU/RS – Alice Fossá e a Secretária Executiva Denise Lima.

1. **Aprovação da Ata da 32ª Reunião.** A ata foi aprovada com as ressalvas feitas por *e-mail* pela Presidente do SAERGS – Andréa dos Santos.
2. **Eventos do Colegiado para 2015 – tipo e duração.** Serão tratados oportunamente.
3. **Alteração do calendário de reuniões para 2015.** Alterações aprovadas.
4. **Assuntos Gerais.** O Presidente Roberto Py apresentou o novo Coordenador Jurídico do CAU/RS – o advogado Fausto Leiria Loureiro, que passou a integrar o quadro de livre provimento deste Conselho. Tiago Holzmann sugeriu que fosse feita uma parceria entre o Setor Jurídico do CAU/RS e os advogados das entidades, pelo que colocou à disposição os profissionais do IAB/RS. A seguir, Patrícia, Executiva de Atendimento da E21, apresentou a ferramenta *broadsite*, que resume toda a Campanha Publicitária do CAU/RS até o momento. A mesma encontra-se distribuída da seguinte forma:

* **Conceito**
* **Públicos**
* **Lançamento da Campanha**
  + **Principais jornais da capital (página dupla e simples) e das maiores regiões do interior do estado (página simples);**
  + **Histórias na sequência;**
  + **Rádios: spots e boletins patrocinados;**
  + ***Web;***
  + ***Busdoor;***
  + **Vídeo no *Youtube;***
  + ***Frontlight* sequencial na Estrada do Mar durante o verão;**
  + **Elemídia (nos elevadores do Edifício la Défense, Sede do CAU/RS);**
  + **E-mail *marketing* em 15/dez/2014 para os registrados no CAU/RS;**
  + **Anúncios em revistas;**
  + **Poder público: 1 banner no site da FAMURS em dezembro/14 e janeiro/15 e 1 anúncio na revista da FAMURS em março/15.**
* **Por vir:**
  + ***Hotsite* – em construção;**
  + **Projeto especial – com foco nos registrados;**
  + **Campanha de *endomarketing* – voltada para o público interno, visando valorizar os servidores;**
  + **Estudantes da Área.**

**O Presidente Py crê que o *broadsite* deverá ser apresentado em outras ocasiões, inclusive na Plenária, para fortalecer a Campanha, em virtude da má impressão que a primeira peça publicitária (página dupla na Zero Hora) causou nos registrados, o que foi corroborado pelo Arq. Tiago. Holzmann elogiou a campanha, no entanto, ressaltou que na reunião de apresentação do projeto para este Colegiado, em 12 de dezembro passado, a E21 recebeu diversas sugestões de mudanças no sentido de evitar mal entendidos, as quais não foram levadas em consideração. Paulo Rodrigues elogiou o fato de haver uma campanha, que há muito se fazia necessária. No entanto, crê que agora deve ser melhorada. Lembrou que os projetos não são mais enrolados em canudos, mas enviados em forma eletrônica, ou seja, as formas de trabalho vêm evoluindo, assim como deverá ocorrer com a campanha publicitária. Segundo ele, o vídeo e as peças de jornal mostram coisas diferentes; parecem tratar de 2 (duas) profissões: Arquiteto e Decorador. Serão necessários alguns ajustes para que o público possa compreender rapidamente o conteúdo. Deu o exemplo do *bussdoor*, em que as pessoas precisavam ler tudo o que estava escrito para entender que se tratava do Conselho de Arquitetura, pois não havia uma imagem que identificasse a categoria. André Huyer disse ter apreciado a campanha e compreendido que ela se voltou para a sociedade, o que talvez não tenha sido entendido pela categoria. A Jornalista Alice comentou ter recebido muitas elogios, sugestões e críticas, pois a imagem remetia e fazia alusão a decoradores de luxo. André Huyer supõe que a campanha vem cumprindo a função de apresentar a diferença entre as categorias de Arquiteto e Engenheiro. Patrícia explicou que o vídeo foi criado para os Arquitetos e que as peças para jornais e rádios, para a sociedade. André Huyer crê que talvez o equívoco tenha sido o fato de que a primeira peça, divulgada justamente no Dia do Arquiteto, distorceu a imagem da Arquitetura, fazendo com que a maioria dos Arquitetos não se identificasse com a campanha. Ressaltou a necessidade de unir a visão dos Arquitetos com a da sociedade e sugeriu que a E21 realize uma pesquisa de opinião objetivando avaliar o impacto da campanha junto ao público. Ainda sobre a Campanha, o Presidente Roberto Py mencionou gostar da palavra SONHO (Quem SONHA junto realiza), ao contrário de Paulo Rodrigues, e que ela vem ao encontro do proposto pelos profissionais Arquitetos e Urbanistas em seu dia-a-dia. Aproveitou o ensejo para solicitar que a E21 compareça na próxima reunião deste Colegiado, a realizar-se em 25 de fevereiro, para apresentar o *lay-out* do *hotsite*. Sobre a reunião ocorrida entre Eleone Prestes e Mariana Graeff, do Grupo RBS, o Presidente Py informou que foi o suficiente para acalmar os ânimos dos profissionais aqui no estado, no entanto, mudaram a negociação com o CAU/SC. Assim sendo, o Vice-Presidente do CAU/SC – Giovani Bonetti – demonstrou interesse em vir a Porto Alegre no dia 04 de março para se reunir e tratar do assunto, ocasião em que os participantes do CP-CAU serão convidados em caráter extraordinário. Afirmou que a Zero Hora continua divulgando os serviços intermediários entre os Clientes e os Arquitetos, por isso a necessidade de realizar uma ação nacional para evitar outros casos como os ocorridos nos estados do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina, que obtiveram respostas / decisões bem diferentes. Silvia Barakat comentou que, em reunião da Comissão de Exercício Profissional, foi decidido que enviariam uma comunicação para o CAU/SC sobre o posicionamento do CAU/RS. A fim de formalizar um ofício para o CAU/BR, o Presidente Roberto Py solicitou que cada Entidade envie para o CAU/RS, logo após a semana do Carnaval, um texto com aproximadamente 10 ou 15 linhas sobre o assunto. A respeito da publicação de um livro pelo CAU/RS, Tiago** Holzmann sugeriu que seja, primeiramente, realizado um edital e então incluído o livro do Arq. Ivan G. B. Mizoguchi entre as opções a serem estudadas. O Presidente Py pensa que não seria uma boa ideia lançar um edital para a publicação de livros, tendo em vista que os mesmos poderiam não vir ao encontro dos interesses do CAU/RS. **Paulo Rodrigues citou a importância de uma ação cultural como a publicação de um livro e o quanto seria bem-vinda. Todos concordaram quanto ao cuidado para não se abrir determinados precedentes. Roberto Py então sugeriu que fosse elaborada uma minuta de edital específico para publicações. Para André Huyer parece fundamental a divulgação prévia do que se tenciona fazer entre os registrados. Tiago** Holzmann gostaria de saber sobre o andamento do **concurso público para a elaboração do projeto para a loja adquirida recentemente por este Conselho. O Presidente Roberto Py comentou que o referido concurso serviria como um incentivo e um exemplo para os administradores públicos, podendo ser inclusive comparado a uma licitação, que tarda um tempo bem maior. E que seria interessante registrar o histórico de todas as etapas para comprovar a eficácia do concurso em detrimento de uma licitação. Solicitou a validação do tema pelas Entidades presentes. Tiago** Holzmann falou sobre a relativa facilidade de se realizar um concurso, porém sugeriu que o mesmo deva ser realizado em âmbito nacional, exigindo-se que a Empresa ou Escritório selecionado tenha ao menos um profissional residente na região metropolitana de Porto Alegre, e que o mesmo deverá contemplar apenas a elaboração do projeto, realizando a execução através de uma licitação. Assim sendo, o Presidente **Py solicitou ao Tiago Holzmann uma proposta para a elaboração do edital para o concurso.**

Porto Alegre, 11 de fevereiro de 2015.

**Tiago Holzmann da Silva**

Presidente do IAB/RS