|  |
| --- |
| SÚMULA 02ª REUNIÃO ORDINÁRIA CTC-CAU/RS |
|  |
| DATA: | 14 de março de 2018 | HORÁRIO: | Das 14h às 17h20min |
| LOCAL: | Sede do CAU/RS (Rua Dona Laura, 320 – Rio Branco) Porto Alegre – RS |
|  |
| PARTICIPANTES: | Tiago Holzmann da Silva | Presidente do CAU/RS |
|  | Matias Revello Vazquez | Coordenador |
|  | Vinícius Vieira de Souza | Coordenador Adjunto |
|  | Deise Flores | Membro |
| ASSESSORIA: | Luciano Antunes de Oliveira | Gerente de Comunicação |
|  | Marcele Acosta | Coordenadora da Unidade de Comunicação |
|  | Tales Völker | Gerente Geral |
| SECRETARIA: | Carla Lago | Secretária Executiva |
| CONVIDADO: | Gelson | - |
|  |
| 1. **Verificação de quórum**
 |
| **Presenças** | Todos os convocados estão presentes. |
|  |  |
|  |  |
| 1. **Comunicações**
 |
| 1. **Informes da Presidência – Apresentação do novo gerente de Comunicação**
 |
| **Responsável** | Tiago Holzmann da Silva |
| **Comunicado** | O presidente Tiago apresenta o novo gerente de comunicação, Luciano Antunes de Oliveira, e pede que o mesmo fale sobre seu histórico profissional. O gerente diz ser arquiteto e urbanista, mas que nunca atuou como tal. Recentemente foi sócio da empresa Goya, integrante do Grupo Escala de Comunicação.Retomando a palavra, o Presidente diz que uma das principais ações da gerência de comunicação é retomar o contato com os profissionais que se afastaram do Conselho e, para tanto, a CTC precisa incluir isso no plano de ação. O gerente Luciano acrescenta a necessidade de atingir também os egressos. |
| 1. **Informes da Presidência - Substituição da participação da AAI, representada pela Arq. e Urb. Flávia Bastiani, na Comissão.**
 |
| **Responsável** | Tiago Holzmann da Silva |
| **Comunicado** | Sobre a substituição da Arq. e Urb. Flávia Bastiani, presidente da AAI/RS, na Comissão, o Presidente propõe que a vaga não seja reposta, mas que se deixe em aberto para que a Comissão convide quem julgar necessário conforme assunto a ser discutido. O Presidente sugere o que o Arq. e Urb. Márcio Carvalho participe de uma das reuniões da Comissão. |
|  |  |
| 1. **Apresentação da pauta e extra pauta**
 |
| **Inclusão** | Estruturação do “Grupo de Estudos” de comunicação |
| **Relator** | Sr. Gelson |
|  |  |
| 1. **Ordem do dia**
 |
|  |  |
| 1. **Análise do Plano de Ação da Gerência de Comunicação e Unidade de Eventos e planejamento das ações**
 |
| **Fonte** | Gerência de Comunicação |
| **Relator** | Luciano Antunes de Oliveira |
| **Discussão** | O gerente Luciano fala que é preciso haver uma sincronicidade do trabalho da Comunicação com a Unidade de Eventos. Para isso, verificará com as Comissões a agenda de eventos de cada uma, a fim de que haja tempo hábil para a organização e divulgação. Fala que o CAU/RS deve se comunicar sempre de forma positiva nos enunciados e nas matérias. |
| **Encaminhamento** | Verificar a agenda de eventos das Comissões Permanentes, Temporárias e Especial do CAU/RS. |
| **Responsável** | Luciano Antunes de Oliveira |
|  |  |
| 1. **Renovação do contrato da agência de publicidade**
 |
| **Fonte** | Gerência de Comunicação |
| **Relator** | Luciano Antunes de Oliveira |
| **Discussão** | A Comissão solicita que seja feita uma análise dos serviços prestados pela agência de comunicação conforme consta no contrato e apresentada na próxima reunião.A proposta é que o CAU contrate empresas menores por serviço (conteúdo, assessoria de imprensa e publicidade), onde será considerado um cliente prioritário, ao invés de contratar uma agência de grande porte em que será mais um cliente. |
| **Encaminhamento** | Apresentar a análise do contrato da agência de publicidade na próxima reunião. |
| **Responsável** | Luciano Antunes de Oliveira. |
|  |
| 1. **Extra pauta**
 |
| 1. **“Grupo de Estudos” de comunicação.**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vazquez e Gelson  |
| **Discussão** | O Sr. Gelson explica que que há duas formas de se trabalhar com o “grupo de estudo”:a) preliminarmente identificar o público-alvo; b) trabalhar no planejamento estratégico de Comunicação, que resultará no plano de comunicação do Conselho, sendo este um trabalho mais completo.O presidente diz que não se trata exatamente de um grupo de estudos, mas que de qualquer forma deve-se considerar a participação das IES, estudantes de arquitetura e urbanismo, profissionais em geral, formadores de opinião e pessoas com perfil crítico. Observa que trata-se de um ambiente colaborativo e não deliberativo. Entende que o CAU deve desenvolver um plano de comunicação, pois é um trabalho mais abrangente e atrelado ao planejamento estratégico.O presidente Tiago diz que a primeira etapa desse trabalho pode ser feita na Plenária do dia 20 de abril, havendo assim tempo hábil para convidar as pessoas definidas pela Comissão. O presidente pede que a CTC e Gerência de Comunicação definam os nomes e confirmem a viabilidade da realização de uma reunião pós-plenária no dia 20/04. Uma vez que isso esteja decidido, repassem as informações à Presidência para encaminhamentos administrativos/institucionais.Dando seguimento, o Sr. Gelson explica a dinâmica do trabalho e na sequência se define o perfil dos participantes, sendo composto por 50 pessoas divididas em 05 grupos de trabalho. A distribuição dos participantes fica assim estabelecida:Profissionais: entre 20 e 25 participantesUm representante de cada entidade que compõe o CEAU-CAU/RS: 5 pessoas Representante de IES dos seguintes municípios: Passo Fundo (UPF), Pelotas (UFPEL), Santa Maria (UFSM), Caxias do Sul (UCS) e Capital (PUC, UFRGS e Unisinos).Amostra de público das redes sociais - 3 pessoasRepresentantes de órgãos públicos: será verificado com o presidente quem ele entende ser relevante. Equipe da Comunicação – estará presente como observadora.A Comissão solicita à Coordenadora Marcele que elabore uma planilha on-line para que cada membro da comissão e assessoria coloque as sugestões de nome para o preenchimento das 50 vagas do grupo. |
| **Encaminhamento** | Criar planilha para a indicação de nomes para o grupo de estudos de comunicação. |
| **Responsável** | Marcele Acosta. |
| 1. **Redes Sociais**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vazquez |
| **Discussão** | O coordenador Matias fala da sua percepção sobre as manifestações e perguntas direcionadas ao Conselho e a forma de atendimento dessas. Relata um questionamento direcionado ao CAU/BR através do *Facebook* e o posicionamento do Conselho Federal ao responder a pergunta, que entendeu ser inapropriado. Expõe sua preocupação quanto à postura do CAU/RS no atendimento das manifestações em geral, especialmente as dirigidas via redes sociais. Em resposta, a coordenadora Marcele explica que antes de fornecer qualquer resposta, a Gerência de Comunicação consulta a gerência competente para então responder diretamente ao solicitante, evitando proliferação de comentários. O gerente Luciano diz que o CAU recebe vários elogios sobre os atendimentos prestados. |
| **Encaminhamento** | **-** |
| **Responsável** | **-** |
| 1. **Nova Gestão**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Vinícius Vieira |
| **Discussão** | O conselheiro Vinícius sugere que nas comunicações externas seja reforçado que o CAU tem uma nova gestão, pois a maioria dos arquitetos entende tratar-se de uma continuidade de gestão.O Luciano explica que o presidente orientou a não utilizar a expressão “novo CAU”, mas deixar claro que essa nova gestão é a realizadora do que foi construído pelas gestões anteriores.O Sr. Gelson propõe que a Gerência de Comunicação busque as principais notícias dos últimos 04 anos e republique, utilizando-as como gancho para as notícias relativas a nova gestão. |
| **Encaminhamento** | **-** |
| **Responsável** | **-** |
|  |  |
| 1. **Definição da pauta da próxima reunião**
 |
| 1. **Plano de Ação da Comissão – 2018**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vázquez |
| 1. **Revisão das ações de comunicação (regionais e nacionais) realizadas pelos CAU/UF e CAU/BR**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vázquez |
| 1. **Análise das rotinas internas**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vázquez |
| 1. **Análise das atividades da agência E21**
 |
| **Fonte** | Gerência de Comunicação |
| **Relator** | Luciano Antunes de Oliveira |
| 1. **Análise dos investimentos feitos em comunicação nos anos anteriores**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vázquez |
| 1. **Estudo de casos**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vázquez |
| 1. **Análise dos canais de comunicação utilizados**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Luciano Antunes de Oliveira |
| 1. ***Brain Storm*: o que a sociedade de hoje entende pelo papel do arquiteto?**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vázquez |
| 1. **Definição dos perfis de arquitetos**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vázquez |

|  |  |
| --- | --- |
| **TIAGO HOLZMANN DA SILVA**presidente do CAU/RS**VINÍCIUS VIEIRA DE SOUZA** Coordenador adjunto | **MATIAS REVELLO VAZQUEZ** Coordenador**DEISE FLORES**Membro |
|  |  |
| **LUCIANO ANTUNES**AssessoriaGerente de Comunicação | **MARCELE ACOSTA**Coordenadora da Unidade de Comunicação |
| **TALES VÖLKER**Gerente Geral | **CARLA LAGO**Secretária Executiva |