|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| SÚMULA 02ª REUNIÃO ORDINÁRIA CTC-CAU/RS | | | | |
|  | | | | |
| DATA: | 14 de março de 2018 | HORÁRIO: | | Das 14h às 17h20min |
| LOCAL: | Sede do CAU/RS (Rua Dona Laura, 320 – Rio Branco) Porto Alegre – RS | | | |
|  | | | | |
| PARTICIPANTES: | Tiago Holzmann da Silva | | Presidente do CAU/RS | |
|  | Matias Revello Vazquez | | Coordenador | |
|  | Vinícius Vieira de Souza | | Coordenador Adjunto | |
|  | Deise Flores | | Membro | |
| ASSESSORIA: | Luciano Antunes de Oliveira | | Gerente de Comunicação | |
|  | Marcele Acosta | | Coordenadora da Unidade de Comunicação | |
|  | Tales Völker | | Gerente Geral | |
| SECRETARIA: | Carla Lago | | Secretária Executiva | |
| CONVIDADO: | Gelson | | - | |
|  | | | | |
| 1. **Verificação de quórum** | | | | |
| **Presenças** | Todos os convocados estão presentes. | | | |
|  |  | | | |
|  |  | | | |
| 1. **Comunicações** | | | | |
| 1. **Informes da Presidência – Apresentação do novo gerente de Comunicação** | | | | |
| **Responsável** | Tiago Holzmann da Silva | | | |
| **Comunicado** | O presidente Tiago apresenta o novo gerente de comunicação, Luciano Antunes de Oliveira, e pede que o mesmo fale sobre seu histórico profissional. O gerente diz ser arquiteto e urbanista, mas que nunca atuou como tal. Recentemente foi sócio da empresa Goya, integrante do Grupo Escala de Comunicação.  Retomando a palavra, o Presidente diz que uma das principais ações da gerência de comunicação é retomar o contato com os profissionais que se afastaram do Conselho e, para tanto, a CTC precisa incluir isso no plano de ação. O gerente Luciano acrescenta a necessidade de atingir também os egressos. | | | |
| 1. **Informes da Presidência - Substituição da participação da AAI, representada pela Arq. e Urb. Flávia Bastiani, na Comissão.** | | | | |
| **Responsável** | Tiago Holzmann da Silva | | | |
| **Comunicado** | Sobre a substituição da Arq. e Urb. Flávia Bastiani, presidente da AAI/RS, na Comissão, o Presidente propõe que a vaga não seja reposta, mas que se deixe em aberto para que a Comissão convide quem julgar necessário conforme assunto a ser discutido. O Presidente sugere o que o Arq. e Urb. Márcio Carvalho participe de uma das reuniões da Comissão. | | | |
|  |  | | | |
| 1. **Apresentação da pauta e extra pauta** | | | | |
| **Inclusão** | Estruturação do “Grupo de Estudos” de comunicação | | | |
| **Relator** | Sr. Gelson | | | |
|  |  | | | |
| 1. **Ordem do dia** | | | | |
|  |  | | | |
| 1. **Análise do Plano de Ação da Gerência de Comunicação e Unidade de Eventos e planejamento das ações** | | | | |
| **Fonte** | Gerência de Comunicação | | | |
| **Relator** | Luciano Antunes de Oliveira | | | |
| **Discussão** | O gerente Luciano fala que é preciso haver uma sincronicidade do trabalho da Comunicação com a Unidade de Eventos. Para isso, verificará com as Comissões a agenda de eventos de cada uma, a fim de que haja tempo hábil para a organização e divulgação. Fala que o CAU/RS deve se comunicar sempre de forma positiva nos enunciados e nas matérias. | | | |
| **Encaminhamento** | Verificar a agenda de eventos das Comissões Permanentes, Temporárias e Especial do CAU/RS. | | | |
| **Responsável** | Luciano Antunes de Oliveira | | | |
|  |  | | | |
| 1. **Renovação do contrato da agência de publicidade** | | | | |
| **Fonte** | Gerência de Comunicação | | | |
| **Relator** | Luciano Antunes de Oliveira | | | |
| **Discussão** | A Comissão solicita que seja feita uma análise dos serviços prestados pela agência de comunicação conforme consta no contrato e apresentada na próxima reunião.  A proposta é que o CAU contrate empresas menores por serviço (conteúdo, assessoria de imprensa e publicidade), onde será considerado um cliente prioritário, ao invés de contratar uma agência de grande porte em que será mais um cliente. | | | |
| **Encaminhamento** | Apresentar a análise do contrato da agência de publicidade na próxima reunião. | | | |
| **Responsável** | Luciano Antunes de Oliveira. | | | |
|  | | | | |
| 1. **Extra pauta** | | | | |
| 1. **“Grupo de Estudos” de comunicação.** | | | | |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS | | | |
| **Relator** | Matias Vazquez e Gelson | | | |
| **Discussão** | O Sr. Gelson explica que que há duas formas de se trabalhar com o “grupo de estudo”:  a) preliminarmente identificar o público-alvo;  b) trabalhar no planejamento estratégico de Comunicação, que resultará no plano de comunicação do Conselho, sendo este um trabalho mais completo.  O presidente diz que não se trata exatamente de um grupo de estudos, mas que de qualquer forma deve-se considerar a participação das IES, estudantes de arquitetura e urbanismo, profissionais em geral, formadores de opinião e pessoas com perfil crítico. Observa que trata-se de um ambiente colaborativo e não deliberativo. Entende que o CAU deve desenvolver um plano de comunicação, pois é um trabalho mais abrangente e atrelado ao planejamento estratégico.  O presidente Tiago diz que a primeira etapa desse trabalho pode ser feita na Plenária do dia 20 de abril, havendo assim tempo hábil para convidar as pessoas definidas pela Comissão. O presidente pede que a CTC e Gerência de Comunicação definam os nomes e confirmem a viabilidade da realização de uma reunião pós-plenária no dia 20/04. Uma vez que isso esteja decidido, repassem as informações à Presidência para encaminhamentos administrativos/institucionais.  Dando seguimento, o Sr. Gelson explica a dinâmica do trabalho e na sequência se define o perfil dos participantes, sendo composto por 50 pessoas divididas em 05 grupos de trabalho. A distribuição dos participantes fica assim estabelecida:  Profissionais: entre 20 e 25 participantes  Um representante de cada entidade que compõe o CEAU-CAU/RS: 5 pessoas  Representante de IES dos seguintes municípios: Passo Fundo (UPF), Pelotas (UFPEL), Santa Maria (UFSM), Caxias do Sul (UCS) e Capital (PUC, UFRGS e Unisinos).  Amostra de público das redes sociais - 3 pessoas  Representantes de órgãos públicos: será verificado com o presidente quem ele entende ser relevante.  Equipe da Comunicação – estará presente como observadora.  A Comissão solicita à Coordenadora Marcele que elabore uma planilha on-line para que cada membro da comissão e assessoria coloque as sugestões de nome para o preenchimento das 50 vagas do grupo. | | | |
| **Encaminhamento** | Criar planilha para a indicação de nomes para o grupo de estudos de comunicação. | | | |
| **Responsável** | Marcele Acosta. | | | |
| 1. **Redes Sociais** | | | | |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS | | | |
| **Relator** | Matias Vazquez | | | |
| **Discussão** | O coordenador Matias fala da sua percepção sobre as manifestações e perguntas direcionadas ao Conselho e a forma de atendimento dessas. Relata um questionamento direcionado ao CAU/BR através do *Facebook* e o posicionamento do Conselho Federal ao responder a pergunta, que entendeu ser inapropriado. Expõe sua preocupação quanto à postura do CAU/RS no atendimento das manifestações em geral, especialmente as dirigidas via redes sociais. Em resposta, a coordenadora Marcele explica que antes de fornecer qualquer resposta, a Gerência de Comunicação consulta a gerência competente para então responder diretamente ao solicitante, evitando proliferação de comentários. O gerente Luciano diz que o CAU recebe vários elogios sobre os atendimentos prestados. | | | |
| **Encaminhamento** | **-** | | | |
| **Responsável** | **-** | | | |
| 1. **Nova Gestão** | | | | |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS | | | |
| **Relator** | Vinícius Vieira | | | |
| **Discussão** | O conselheiro Vinícius sugere que nas comunicações externas seja reforçado que o CAU tem uma nova gestão, pois a maioria dos arquitetos entende tratar-se de uma continuidade de gestão.  O Luciano explica que o presidente orientou a não utilizar a expressão “novo CAU”, mas deixar claro que essa nova gestão é a realizadora do que foi construído pelas gestões anteriores.  O Sr. Gelson propõe que a Gerência de Comunicação busque as principais notícias dos últimos 04 anos e republique, utilizando-as como gancho para as notícias relativas a nova gestão. | | | |
| **Encaminhamento** | **-** | | | |
| **Responsável** | **-** | | | |
|  |  | | | |
| 1. **Definição da pauta da próxima reunião** | | | | |
| 1. **Plano de Ação da Comissão – 2018** | | | | |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS | | | |
| **Relator** | Matias Vázquez | | | |
| 1. **Revisão das ações de comunicação (regionais e nacionais) realizadas pelos CAU/UF e CAU/BR** | | | | |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS | | | |
| **Relator** | Matias Vázquez | | | |
| 1. **Análise das rotinas internas** | | | | |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS | | | |
| **Relator** | Matias Vázquez | | | |
| 1. **Análise das atividades da agência E21** | | | | |
| **Fonte** | Gerência de Comunicação | | | |
| **Relator** | Luciano Antunes de Oliveira | | | |
| 1. **Análise dos investimentos feitos em comunicação nos anos anteriores** | | | | |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS | | | |
| **Relator** | Matias Vázquez | | | |
| 1. **Estudo de casos** | | | | |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS | | | |
| **Relator** | Matias Vázquez | | | |
| 1. **Análise dos canais de comunicação utilizados** | | | | |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS | | | |
| **Relator** | Luciano Antunes de Oliveira | | | |
| 1. ***Brain Storm*: o que a sociedade de hoje entende pelo papel do arquiteto?** | | | | |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS | | | |
| **Relator** | Matias Vázquez | | | |
| 1. **Definição dos perfis de arquitetos** | | | | |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS | | | |
| **Relator** | Matias Vázquez | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **TIAGO HOLZMANN DA SILVA**  presidente do CAU/RS  **VINÍCIUS VIEIRA DE SOUZA**  Coordenador adjunto | **MATIAS REVELLO VAZQUEZ**  Coordenador  **DEISE FLORES**  Membro |
|  |  |
| **LUCIANO ANTUNES**  Assessoria  Gerente de Comunicação | **MARCELE ACOSTA**  Coordenadora da Unidade de Comunicação |
| **TALES VÖLKER**  Gerente Geral | **CARLA LAGO**  Secretária Executiva |