

**SÚMULA 02ª REUNIÃO ORDINÁRIA CTC-CAU/RS**

<b>DATA:</b>	14 de março de 2018	<b>HORÁRIO:</b>	Das 14h às 17h20min
<b>LOCAL:</b>	Sede do CAU/RS (Rua Dona Laura, 320 – Rio Branco) Porto Alegre – RS		

<b>PARTICIPANTES:</b>	Tiago Holzmann da Silva	Presidente do CAU/RS
	Matias Revello Vazquez	Coordenador
	Vinícius Vieira de Souza	Coordenador Adjunto
	Deise Flores	Membro
<b>ASSESSORIA:</b>	Luciano Antunes de Oliveira	Gerente de Comunicação
	Marcele Acosta	Coordenadora da Unidade de Comunicação
	Tales Völker	Gerente Geral
<b>SECRETARIA:</b>	Carla Lago	Secretária Executiva
<b>CONVIDADO:</b>	Gelson	-

**I. Verificação de quórum**

<b>Presenças</b>	Todos os convocados estão presentes.
------------------	--------------------------------------

**II. Comunicações****1. Informes da Presidência – Apresentação do novo gerente de Comunicação**

<b>Responsável</b>	Tiago Holzmann da Silva
<b>Comunicado</b>	O presidente Tiago apresenta o novo gerente de comunicação, Luciano Antunes de Oliveira, e pede que o mesmo fale sobre seu histórico profissional. O gerente diz ser arquiteto e urbanista, mas que nunca atuou como tal. Recentemente foi sócio da empresa Goya, integrante do Grupo Escala de Comunicação. Retomando a palavra, o Presidente diz que uma das principais ações da gerência de comunicação é retomar o contato com os profissionais que se afastaram do Conselho e, para tanto, a CTC precisa incluir isso no plano de ação. O gerente Luciano acrescenta a necessidade de atingir também os egressos.

**2. Informes da Presidência - Substituição da participação da AAI, representada pela Arq. e Urb. Flávia Bastiani, na Comissão.**

<b>Responsável</b>	Tiago Holzmann da Silva
<b>Comunicado</b>	Sobre a substituição da Arq. e Urb. Flávia Bastiani, presidente da AAI/RS, na Comissão, o Presidente propõe que a vaga não seja repostada, mas que se deixe em aberto para que a Comissão convide quem julgar necessário conforme assunto a ser discutido. O Presidente sugere o que o Arq. e Urb. Márcio Carvalho participe de uma das reuniões da Comissão.

**III. Apresentação da pauta e extra pauta**

<b>Inclusão</b>	Estruturação do “Grupo de Estudos” de comunicação
<b>Relator</b>	Sr. Gelson

**IV. Ordem do dia****1. Análise do Plano de Ação da Gerência de Comunicação e Unidade de Eventos e planejamento das ações**

<b>Fonte</b>	Gerência de Comunicação
<b>Relator</b>	Luciano Antunes de Oliveira



<b>Discussão</b>	O gerente Luciano fala que é preciso haver uma sincronicidade do trabalho da Comunicação com a Unidade de Eventos. Para isso, verificará com as Comissões a agenda de eventos de cada uma, a fim de que haja tempo hábil para a organização e divulgação. Fala que o CAU/RS deve se comunicar sempre de forma positiva nos enunciados e nas matérias.
<b>Encaminhamento</b>	Verificar a agenda de eventos das Comissões Permanentes, Temporárias e Especial do CAU/RS.
<b>Responsável</b>	Luciano Antunes de Oliveira

## **2. Renovação do contrato da agência de publicidade**

<b>Fonte</b>	Gerência de Comunicação
<b>Relator</b>	Luciano Antunes de Oliveira
<b>Discussão</b>	A Comissão solicita que seja feita uma análise dos serviços prestados pela agência de comunicação conforme consta no contrato e apresentada na próxima reunião. A proposta é que o CAU contrate empresas menores por serviço (conteúdo, assessoria de imprensa e publicidade), onde será considerado um cliente prioritário, ao invés de contratar uma agência de grande porte em que será mais um cliente.
<b>Encaminhamento</b>	Apresentar a análise do contrato da agência de publicidade na próxima reunião.
<b>Responsável</b>	Luciano Antunes de Oliveira.

## **V. Extra pauta**

### **1. “Grupo de Estudos” de comunicação.**

<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vazquez e Gelson
<b>Discussão</b>	<p>O Sr. Gelson explica que há duas formas de se trabalhar com o “grupo de estudo”:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) preliminarmente identificar o público-alvo;</li><li>b) trabalhar no planejamento estratégico de Comunicação, que resultará no plano de comunicação do Conselho, sendo este um trabalho mais completo.</li></ul> <p>O presidente diz que não se trata exatamente de um grupo de estudos, mas que de qualquer forma deve-se considerar a participação das IES, estudantes de arquitetura e urbanismo, profissionais em geral, formadores de opinião e pessoas com perfil crítico. Observa que trata-se de um ambiente colaborativo e não deliberativo. Entende que o CAU deve desenvolver um plano de comunicação, pois é um trabalho mais abrangente e atrelado ao planejamento estratégico.</p> <p>O presidente Tiago diz que a primeira etapa desse trabalho pode ser feita na Plenária do dia 20 de abril, havendo assim tempo hábil para convidar as pessoas definidas pela Comissão. O presidente pede que a CTC e Gerência de Comunicação definam os nomes e confirmem a viabilidade da realização de uma reunião pós-plenária no dia 20/04. Uma vez que isso esteja decidido, repassem as informações à Presidência para encaminhamentos administrativos/institucionais.</p> <p>Dando seguimento, o Sr. Gelson explica a dinâmica do trabalho e na sequência se define o perfil dos participantes, sendo composto por 50 pessoas divididas em 05 grupos de trabalho. A distribuição dos participantes fica assim estabelecida:</p> <p>Profissionais: entre 20 e 25 participantes</p> <p>Um representante de cada entidade que compõe o CEAU-CAU/RS: 5 pessoas</p> <p>Representante de IES dos seguintes municípios: Passo Fundo (UPF), Pelotas (UFPEL), Santa Maria (UFSM), Caxias do Sul (UCS) e Capital (PUC, UFRGS e Unisinos).</p>



	Amostra de público das redes sociais - 3 pessoas Representantes de órgãos públicos: será verificado com o presidente quem ele entende ser relevante. Equipe da Comunicação – estará presente como observadora. A Comissão solicita à Coordenadora Marcele que elabore uma planilha on-line para que cada membro da comissão e assessoria coloque as sugestões de nome para o preenchimento das 50 vagas do grupo.
<b>Encaminhamento</b>	Criar planilha para a indicação de nomes para o grupo de estudos de comunicação.
<b>Responsável</b>	Marcele Acosta.
<b>2. Redes Sociais</b>	
<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vazquez
<b>Discussão</b>	O coordenador Matias fala da sua percepção sobre as manifestações e perguntas direcionadas ao Conselho e a forma de atendimento dessas. Relata um questionamento direcionado ao CAU/BR através do <i>Facebook</i> e o posicionamento do Conselho Federal ao responder a pergunta, que entendeu ser inapropriado. Expõe sua preocupação quanto à postura do CAU/RS no atendimento das manifestações em geral, especialmente as dirigidas via redes sociais. Em resposta, a coordenadora Marcele explica que antes de fornecer qualquer resposta, a Gerência de Comunicação consulta a gerência competente para então responder diretamente ao solicitante, evitando proliferação de comentários. O gerente Luciano diz que o CAU recebe vários elogios sobre os atendimentos prestados.
<b>Encaminhamento</b>	-
<b>Responsável</b>	-
<b>3. Nova Gestão</b>	
<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Vinícius Vieira
<b>Discussão</b>	O conselheiro Vinícius sugere que nas comunicações externas seja reforçado que o CAU tem uma nova gestão, pois a maioria dos arquitetos entende tratar-se de uma continuidade de gestão. O Luciano explica que o presidente orientou a não utilizar a expressão “novo CAU”, mas deixar claro que essa nova gestão é a realizadora do que foi construído pelas gestões anteriores. O Sr. Gelson propõe que a Gerência de Comunicação busque as principais notícias dos últimos 04 anos e republique, utilizando-as como gancho para as notícias relativas a nova gestão.
<b>Encaminhamento</b>	-
<b>Responsável</b>	-

<b>VI. Definição da pauta da próxima reunião</b>	
<b>1. Plano de Ação da Comissão – 2018</b>	
<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vázquez
<b>2. Revisão das ações de comunicação (regionais e nacionais) realizadas pelos CAU/UF e CAU/BR</b>	
<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vázquez
<b>3. Análise das rotinas internas</b>	



<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vázquez
<b>4. Análise das atividades da agência E21</b>	
<b>Fonte</b>	Gerência de Comunicação
<b>Relator</b>	Luciano Antunes de Oliveira
<b>5. Análise dos investimentos feitos em comunicação nos anos anteriores</b>	
<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vázquez
<b>6. Estudo de casos</b>	
<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vázquez
<b>7. Análise dos canais de comunicação utilizados</b>	
<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Luciano Antunes de Oliveira
<b>8. Brain Storm: o que a sociedade de hoje entende pelo papel do arquiteto?</b>	
<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vázquez
<b>9. Definição dos perfis de arquitetos</b>	
<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vázquez

**TIAGO HOLZMANN DA SILVA**  
presidente do CAU/RS

**MATIAS REVELLO VAZQUEZ**  
Coordenador

**VINÍCIUS VIEIRA DE SOUZA**  
Coordenador adjunto

**DEISE FLORES**  
Membro

**LUCIANO ANTUNES**  
Assessoria  
Gerente de Comunicação

**MARCELE ACOSTA**  
Coordenadora da Unidade de Comunicação

**TALES VÖLKER**  
Gerente Geral

**CARLA LAGO**  
Secretária Executiva