



## SÚMULA 03ª REUNIÃO ORDINÁRIA CTC-CAU/RS

DATA:	28 de março de 2018	HORÁRIO:	Das 14h às 17h20min
LOCAL:	Sede do CAU/RS (Rua Dona Laura, 320 – Rio Branco) Porto Alegre – RS		

PARTICIPANTES:	Matias Revello Vazquez	Coordenador
	Deise Flores	Membro
ASSESSORIA:	Luciano Antunes de Oliveira	Gerente de Comunicação
	Marcele Acosta	Coordenadora da Unidade de Comunicação
SECRETARIA:	Carla Lago	Secretária Executiva

**I. Verificação de quórum**

Presenças	Registra-se o quórum de 02 (dois) participantes. O conselheiro Vinícius justificou sua ausência em virtude de sua presença na eleição do CMDUA.
-----------	---

**II. Leitura, discussão e aprovação da súmula da 1ª e 2ª reuniões da CTC-CAU/RS**

Presenças	As súmulas são lidas e assinadas pelos presentes. Fica pendente a assinatura do conselheiro Vinícius na súmula da 01ª reunião da Comissão.
-----------	--

**III. Comunicações****1. Reunião com agência E21**

Responsável	Luciano Antunes de Oliveira
Comunicado	<p>O gerente Luciano informa que reuniu-se com a agência E21, que fez uma apresentação das ações realizadas desde o início da vigência do contrato até o momento. Diz que o material foi enviado aos conselheiros para conhecimento. Comenta que foi contatado pela agência sobre a renovação do contrato, mas que aprofundará a discussão.</p> <p>O gerente diz que serão desenvolvidas páginas exclusivas (landing pages), em que a identidade visual será feita pela Comunicação do CAU/RS e a agência E21 contratará fornecedor externo para atuar na produção das páginas. Os temas eleitos como de principal discussão pelo CAU/RS: ensino e formação, licitação, pregão e CAU Mais Perto. Ele fala que a E21 trabalhará em conjunto com o CAU nesse projeto, sendo responsável pela identificação visual das páginas. Contudo, produção de arte e demais necessidades serão executadas pela equipe da Gerência de Comunicação.</p> <p>Ainda sobre a identificação visual, o gerente fala que a ideia é passar uma imagem contemporânea do Conselho que se mantenha por mais de uma gestão. Esses <i>templates</i> poderão ser trabalhados posteriormente nos demais materiais do CAU.</p> <p>O coordenador Matias questiona se o CAU/BR utiliza essa ferramenta e o Luciano responde que somente para algumas situações específicas, mas de forma diferente da que está sendo proposta aqui. Por esse motivo, não há como utilizá-la em parceria.</p> <p>O gerente comunica que participará de uma reunião acerca de uma audiência pública de comunicação e tecnologia. A reunião é promovida pelo CAU/BR e se realizará em Brasília. O coordenador Matias solicita que o gerente verifique no CAU/BR a situação do aplicativo MobiArq, visto que atualmente não presta adequadamente o serviço a que se propõe.</p>
<b>1. Seminário do “Grupo Focal” de comunicação</b>	
Responsável	Sr. Gelson
Comunicado	O Sr. Gelson solicita que o seminário com o grupo focal de comunicação seja realizado na primeira quinzena de maio, em data a ser estabelecida. A Comissão está de acordo.

**IV. Apresentação da pauta e extra pauta**

<b>Inclusão</b>	Representação nas formaturas
<b>Relator</b>	Deise Flores

**V. Ordem do dia****1. Plano de Ação da Comissão – 2018**

<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vásquez
<b>Discussão</b>	Para o desenvolvimento do Plano de Ação foram discutidos os demais assuntos da pauta, que servirão de subsídio para o estabelecimento das ações.
<b>Encaminhamento</b>	Não há.

**2. Revisão das ações de comunicação (regionais e nacionais) realizadas pelos CAU/UF e CAU/BR**

<b>Fonte</b>	Gerência de Comunicação
<b>Relator</b>	Luciano Antunes de Oliveira
<b>Discussão</b>	O tema foi tratado no item 03 da pauta.
<b>Encaminhamento</b>	Não há.

**3. Análise das rotinas internas**

<b>Fonte</b>	Gerência de Comunicação
<b>Relator</b>	Luciano Antunes de Oliveira
<b>Discussão</b>	<p>A fim de prestar esclarecimentos para a elaboração do Plano de Ação da Comissão, o gerente Luciano faz uma apresentação das campanhas realizadas desde o início da vigência do contrato da E21 pelo CAU/RS, com os respectivos custos.</p> <p>A apresentação também contempla a equipe que integra a Gerência, com os respectivos cargos, funções e atividades de cada integrante. Sobre isso, diz que a assistente administrativa Mônica é responsável pela Unidade e Eventos do Conselho, mas devido à sua formação como design, também dá suporte à demandas da Gerência no que se refere à comunicação visual.</p> <p>Finalizada a apresentação e, considerando que a jornada de trabalho da jornalista Gabriela é de 25h/semanais e que há um estagiário de 6h, o que acaba impactando no acúmulo de demandas devido ao curto período em que estão no Conselho, o coordenador Matias questiona o que seria possível fazer para amenizar essa situação.</p> <p>Em resposta, o Luciano diz é inviável a contratação de pessoal devido à projeção de arrecadação para 2018 e, sendo assim, o CAU precisará contar mais com a agência para fazer os trabalhos de uma forma mais abrangente.</p> <p>O gerente ainda fala que, caso seja necessário priorizar alguma ação de comunicação, é essencial que se mantenha qualquer canal de comunicação com o arquiteto, já que esse é o público-alvo.</p>
<b>Encaminhamento</b>	Não há.

**4. Análise das atividades da agência E21**

<b>Fonte</b>	Gerência de Comunicação
<b>Relator</b>	Luciano Antunes de Oliveira
<b>Discussão</b>	<p>A coordenadora de comunicação, Marcele Acosta, apresenta os valores despendidos com a agência de publicidade desde 2014 (início da vigência do contrato).</p> <p>O coordenador pede que a Comunicação faça um alinhamento da estratégia de campanha do Dia do Arquiteto com o CAU/BR e que o tema seja fixo na pauta das reuniões da CTC-CAU/RS.</p> <p>Após discussão acerca da imagem do CAU/RS e das atribuições dos arquitetos e urbanistas, a comissão diz que é imprescindível que a sociedade entenda a relevância do</p>



	trabalho realizado pelos profissionais, deixando claro que a base para qualquer construção é o projeto arquitetônico, cuja responsabilidade é do arquiteto e urbanista.
<b>Encaminhamento</b>	Não há.

**5. Análise dos investimentos feitos em comunicação nos anos anteriores**

<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Luciano Antunes de Oliveira
<b>Discussão</b>	Tratado no item 04 da súmula.
<b>Encaminhamento</b>	-

**6. Estudo de casos**

<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	-
<b>Discussão</b>	Em virtude da necessidade de aprofundamento dos temas relacionados ao Plano de Ação, o assunto não foi discutido na reunião.
<b>Encaminhamento</b>	

**7. Análise dos canais de comunicação utilizados**

<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Luciano Antunes de Oliveira
<b>Discussão</b>	O gerente Luciano explica que atualmente o CAU/RS utiliza como forma de comunicação externa o seu site, o <i>Facebook</i> , <i>Instagram</i> e o informativo direcionado aos arquitetos e urbanistas. Para as comunicações internas é enviado um informativo.
<b>Encaminhamento</b>	Não há.

**8. Brain Storm: o que a sociedade de hoje entende pelo papel do arquiteto?**

<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vázquez
<b>Discussão</b>	Devido à discussão dos temas relacionados ao Plano de Ação, o assunto não foi discutido na reunião.
<b>Encaminhamento</b>	Não há.

**9. Definição dos perfis de arquitetos**

<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vázquez
<b>Discussão</b>	O assunto será pauta da próxima reunião.
<b>Encaminhamento</b>	Pautar o tema na próxima reunião.
<b>Responsável</b>	Carla Lago

**VI. Extra pauta****1. Representação nas formaturas**

<b>Fonte</b>	CTCOM-CAU/RS
<b>Relator</b>	Deise Flores
<b>Discussão</b>	A conselheira Deise fala que participou de 03 (três) formaturas e sua percepção é de que o material entregue pelo CAU não é relevante para o formando. Por esse motivo a conselheira propõe a discussão do tem pela Comissão.
<b>Encaminhamento</b>	Pautar o tema para a próxima reunião.
<b>Responsável</b>	Carla Lago

**2. Definição dos participantes do grupo focal de comunicação**

<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vázquez
<b>Discussão</b>	Considerando a extensão do tempo de reunião, o assunto será abordado no próximo encontro.



<b>Encaminhamento</b>	Pautar o tema para a próxima reunião.
<b>Responsável</b>	Carla Lago

<b>VII. Definição da pauta da próxima reunião</b>	
<b>1. Formaturas</b>	
<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Deise Flores
<b>2. Definição dos participantes do grupo focal de comunicação</b>	
<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vázquez
<b>3. Alinhamento da estratégia de comunicação com o CAU/BR – Dia do Arquiteto,</b>	
<b>Fonte</b>	CTC-CAU/RS
<b>Relator</b>	Matias Vázquez

**MATIAS REVELLO VAZQUEZ**  
Coordenador

**DEISE FLORES**  
Membro

**LUCIANO ANTUNES**  
Assessoria  
Gerente de Comunicação

**MARCELE ACOSTA**  
Coordenadora da Unidade de Comunicação

**CARLA LAGO**  
Secretária Executiva