|  |  |
| --- | --- |
| PROCESSO | Protocolo SICCAU nº 1683025/2023 |
| INTERESSADO | Gerência de Comunicação |
| ASSUNTO | Projeto Especial: Promoção da Arquitetura e Urbanismo nos Escritórios Regionais |

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA DPO/RS Nº 1584/2023

Aprova o Projeto Especial “Promoção da Arquitetura e Urbanismo nos Escritórios Regionais”, com a utilização de recursos de superávit financeiro e dá outras providênciasAprova.

O PLENÁRIO DO CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO RIO GRANDE DO SUL – CAU/RS no exercício das competências e prerrogativas de que trata o artigo 29 do Regimento Interno do CAU/RS reunido ordinariamente na sede da AMRIGS - Sala Multiuso - 2º Andar (Av. Ipiranga, 5311 - Partenon, Porto Alegre - RS), no dia 27 de janeiro de 2023, após análise do assunto em epígrafe,

Considerando a Portaria Normativa nº 021, de 20 de dezembro de 2022, que dispõe acerca da utilização de recursos do superávit financeiro para a realização de projetos especiais do CAU/RS e revoga a Portaria Normativa n° 05/2019;

Considerando a Deliberação Plenária DPO-RS nº 1529/2022 que homologou o Plano de Ação e a Proposta Orçamentária para o CAU/RS, relativa ao exercício 2023, estabelecendo orçamento de R$ 492.755,05 (quatrocentos e noventa e dois mil e setecentos e cinquenta e cinco reais), oriundos de recursos de superávit financeiro, no Centro de Custos 4.12.03 – “Promoção da Arquitetura e Urbanismo nos Escritórios Regionais”;

Considerando o Plano de Trabalho do Projeto Especial – “Promoção da Arquitetura e Urbanismo nos Escritórios Regionais”, com estudo detalhado dos custos e da manutenção do projeto, conforme anexo desta deliberação;

Considerando a Deliberação nº 007/2023 - CPFi-CAU/RS que aprovou a utilização de até R$ 492.755,05 (quatrocentos e noventa e dois mil e setecentos e cinquenta e cinco reais) de recursos do superávit financeiro para o referido projeto;

Considerando a Deliberação CD-CAU/RS nº 010/2023 na qual o Conselho Diretor aprovou o Plano de Trabalho proposto, quanto ao mérito do projeto.

**DELIBEROU por:**

1. Homologar o Projeto Especial “Promoção da Arquitetura e Urbanismo nos Escritórios Regionais”, com a utilização de recursos de superávit financeiro, conforme anexo desta deliberação;
2. Encaminhar a presente deliberação à Gerência de Comunicação para providências necessárias.

Esta deliberação entra em vigor na data de sua publicação.

Com 18 (dezoito) votos favoráveis, das conselheiras Andréa Larruscahim Hamilton Ilha, Débora Francele Rodrigues da Silva, Evelise Jaime de Menezes, Gislaine Vargas Saibro, Ingrid Louise de Souza Dahm, Lídia Glacir Gomes Rodrigues, Magali Mingotti, Marcia Elizabeth Martins, Orildes Três e Silvia Monteiro Barakat e dos conselheiros, Alexandre Couto Giorgi, Carlos Eduardo Iponema Costa, Carlos Eduardo Mesquita Pedone, Emilio Merino Dominguez, Fábio Müller, Fausto Henrique Steffen, Rafael Ártico e Rodrigo Spinelli e 02 (duas) ausências, da conselheira Aline Pedroso da Croce e do conselheiro Rinaldo Ferreira Barbosa.

Porto Alegre – RS, 27 de janeiro de 2023.

**TIAGO HOLZMANN DA SILVA**

Presidente do CAU/RS

**140ª REUNIÃO PLENÁRIA ORDINÁRIA DO CAU/RS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Votação da Deliberação Plenária DPO-RS nº 1584/2023 - Protocolo nº 1683025/2023 | | | | |
| Nome | **Favorável** | **Contrário** | **Abstenção** | **Ausência** |
| 1. Alexandre Couto Giorgi | X |  |  |  |
| 1. Aline Pedroso da Croce |  |  |  | X |
| 1. Andréa Larruscahim Hamilton Ilha | X |  |  |  |
| 1. Carlos Eduardo Iponema Costa | X |  |  |  |
| 1. Carlos Eduardo Mesquita Pedone | X |  |  |  |
| 1. Débora Francele Rodrigues da Silva | X |  |  |  |
| 1. Emilio Merino Dominguez | X |  |  |  |
| 1. Evelise Jaime de Menezes | X |  |  |  |
| 1. Fábio Müller | X |  |  |  |
| 1. Fausto Henrique Steffen | X |  |  |  |
| 1. Gislaine Vargas Saibro | X |  |  |  |
| 1. Ingrid Louise de Souza Dahm | X |  |  |  |
| 1. Lídia Glacir Gomes Rodrigues | X |  |  |  |
| 1. Magali Mingotti | X |  |  |  |
| 1. Marcia Elizabeth Martins | X |  |  |  |
| 1. Orildes Três | X |  |  |  |
| 1. Rafael Artico | X |  |  |  |
| 1. Rinaldo Ferreira Barbosa |  |  |  | X |
| 1. Rodrigo Spinelli | X |  |  |  |
| 1. Silvia Monteiro Barakat | X |  |  |  |
| TOTAL DE VOTOS | 18 |  |  | 02 |
|  | |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Histórico da votação:** | |
| **Plenária Ordinária nº 140** | |
| **Data:**27/01/2023    **Matéria em votação:** DPO-RS 1584/2023– Protocolo SICCAU nº 1683025/2023. | |
| **Resultado da votação:** Favoráveis (18) Ausências (02) Total (20) | |
| **Ocorrências:**Votos registrados com chamada nominal. | |
| **Secretária da Reunião: Josiane Cristina Bernardi** | **Presidente da Reunião: Tiago Holzmann da Silva** |

**ANEXO**

**PLANO DE TRABALHO DE PROJETO ESPECIAL**

**PROJETO ESPECIAL PARA PROMOÇÃO DA ARQUITETURA E URBANISMO NOS ESCRITÓRIOS REGIONAIS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Dados cadastrais** | | | | | | | | | | | |
| 1. Equipe Responsável: | | | | | 1. CPF: | | | | | | |
| Luciano Antunes de Oliveira | | | | | \*\*\*.\*\*\*.\*\*\*-\*\* | | | | | | |
| Camila Minozzo | | | | | \*\*\*.\*\*\*.\*\*\*-\*\* | | | | | | |
| Luisa Onófrio Kalil | | | | | \*\*\*.\*\*\*.\*\*\*-\*\* | | | | | | |
| **2. Proposta de trabalho** | | | | | | | | | | |
| * 1. **Nome do projeto:** Projeto Especial para Promoção da Arquitetura e Urbanismo nos Escritórios Regionais | | | | | | | * 1. **Prazo de Execução:**   De JAN a DEZ/2023. | | | |
| * 1. **Público alvo:** | | | | | | | | | | |
| Profissionais de Arquitetura e Urbanismo, bem como a população em geral, residente nos municípios de abrangência dos Escritórios Regionais do CAU/RS. | | | | | | | | | | |
| * 1. **Objeto:** | | | | | | | | | | |
| Promover a valorização e divulgação da Arquitetura e Urbanismo nos Escritórios Regionais por meio de ações de Comunicação. | | | | | | | | | | |
| * + 1. *Justificativa do projeto (motivação), descrevendo a realidade onde o projeto será realizado e as mudanças esperadas após a execução do projeto:* | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| * + 1. *Monitoramento e avaliação:* | | | | | | | | | | |
| * + - Monitorar a taxa de engajamento nas mídias sociais, o número de entrevistas, reportagens e matérias nos veículos de comunicação de cada regional;     - Reunir feedback dos profissionais e da sociedade por meio do Atendimento prestado nos Escritórios   Regionais do CAU/RS. | | | | | | | | | | |
| * 1. **Se necessária a abertura de edital para a realização do projeto, informar:** | | | | | | | | | | |
| * + 1. **Objeto do edital:** Promover a valorização e divulgação da Arquitetura e Urbanismo nos Escritórios Regionais por meio de ações de Comunicação. | | | | | | | | | | |
| A instalação dos Escritórios Regionais do CAU/RS em Santa Maria, Pelotas, Caxias do Sul e Passo Fundo ampliou a demanda de comunicação entre Conselho, profissionais de Arquitetura e Urbanismo e a comunidade desses municı́pios e respectivas regiões.  Constatamos a necessidade de fortalecer a presença desses escritórios e dos serviços neles prestados, consolidando-os como ponto de referência em cada uma dessas cidades. Para isso, serão desenvolvidas ações de Comunicação que contribuam para valorizar e divulgar o trabalho de arquitetos e urbanistas não apenas para os profissionais de cada região, mas para toda a sociedade.  Ao longo do segundo semestre de 2022 inicamos a veículação de campanhas e ações de comunicação nas regiãos dos 4 escritórios regionais do CAU/RS, trazendo um expressívo aumento no reconhecimento de marca e visibilidade do Conselho, bem como a divulgação e valorizão dos profissionais de arquitetura e urbanismo.  Avaliamos que o período de 6 meses, tempo previsto originalmente para as ações do projeto especial, é insuficiente para impactar e consolidar a comunicação do Conselho com a sociedade e profissionais de Arquitetura e Urbanismo de todo o Estado. Por outro lado, constatamos que o recurso corrente previsto para ano de 2023 para ações de comunicação é insuficiente para a contratação de mídia e criação de novas campanhas. Portanto, entendemos que a prorrogação do projeto especial até o final de 2023 se faz necessária para atingir as metas e necessidades de comunicação do Conselho. | | | | | | | | | | |
| **A quem se destina:** Profissionais de Arquitetura e Urbanismo e Sociedade em geral | | | | | | | | | | |
| **Valor global**: R$ 492.755,00 | | | | | | | | | | |
| Previsão de nº de cotas (se houver): | | | | | | | Valor máximo da cota: | | | |
| **Previsão do prazo de duração do edital:** 01/2023 a 12/2023 | | | | | | | | | | |
| **3. Objetivos** | | | | | | | | | | | |
| 1. *Gerais:* | | | | | | | | | | | |
| Promover a valorização e divulgação da Arquitetura e Urbanismo nos Escritórios Regionais por meio de ações de Comunicação. | | | | | | | | | | | |
| 1. *Específicos:* | | | | | | | | | | | |
| - Divulgar a existência dos Escritórios Regionais do CAU/RS e de seus serviços prestados aos profissionais de Arquitetura e Urbanismo e à comunidade nos municípios abrangidos pelas regionais;  - Comunicar à população o trabalho realizado por profissionais de Arquitetura e Urbanismo (diferenciais e benefícios para quem contrata seu trabalho). | | | | | | | | | | | |
| **4. Metodologia** | | | | | | | | | | | |
| De janeiro a dezembro de 2023 será implementado um plano de mídia, utilizando os mais diferentes meios de comunicação para impactar os profissionais de Arquitetura e Urbanismo, bem como a população de cada regional, através de campanhas publicitárias criadas pela gerência de Comunicação em conjunto com a Moove, agência de publicidade licitada pelo CAU/RS. | | | | | | | | | | | |
| **5. Metas, Atividades e Entregas** | | | | | | | | | | | |
| * 1. *Descrição das metas a serem atingidas:* | | | | | | | | | | | |
| Aumentar o número de acessos ao site do CAU/RS, aumentar o número de seguidores e engajamento nas redes sociais, aumentar o número de entrevistas e matérias não pagas do CAU/RS nos veículos locais. | | | | | | | | | | | |
| * 1. *Descrição das atividades planejadas para o atingimento das metas:* | | | | | | | | | | | |
| Serão criadas peças para mídias digital e impressa (rádio, site, jornal, outdoor e etc.) para divulgar e valorizar o trabalho dos profissionais de Arquitetura e Urbanismo, informando os benefícios (qualidade, segurança e economia) para quem os contrata. | | | | | | | | | | | |
| * 1. *Resultados esperados:* | | | | | | | | | | | |
| * Aumentar o conhecimento sobre a existência dos Escritórios Regionais do CAU/RS; * Aumentar o conhecimento da população sobre o que faz o arquiteto(a) e urbanista e os benefícios de sua contratação. | | | | | | | | | | | |
| * 1. *Indicadores para a aferição do cumprimento das metas:* | | | | | | | | | | | |
| * Relatório da agência de publicidade com o investimento **X** número de pessoas impactadas; * Analisar a *performance* nas redes do CAU/RS, como taxa de impressão, engajamento e etc.   Número de acessos ao site CAU/RS. | | | | | | | | | | | |
| * 1. *Entregas geradas ao final do projeto, se houver (Ex. artigos publicados, gravações de conferências, matérias em sítio de internet, etc.):* | | | | | | | | | | | |
| * Relatório com o número total estimado de pessoas impactadas em cada regional; * Reunião de peças gráficas, spots de rádio e artes para rede sociais, entre outras, criadas para as campanhas;   Relatório com entrevistas, matérias e artigos veiculados na mídia de forma espontânea (não paga). | | | | | | | | | | | |
| **6. Cronograma de execução física das atividades** | | | | | | | | | | | |
| Atividade | Descrição da Atividade | | Indicador físico | | | | | Duração | | | |
| Unidade | | | Quantidade | | Início | | Término | |
| Escritório Regional  **Caxias** | Campanhas Diversas | |  | | |  | | 01/2023 | | 12/2023 | |
| Escritório Regional  **Passo Fundo** | Campanhas Diversas | |  | | |  | | 01/2023 | | 12/2023 | |
| Escritório Regional  **Pelotas** | Campanhas Diversas | |  | | |  | | 01/2023 | | 12/2023 | |
| Escritório Regional  **Santa Maria** | Campanhas Diversas | |  | | |  | | 01/2023 | | 12/2023 | |
| **7. Previsão da receita e da despesa** | | | | | | | | | | | |
| **Receita** | | Total | | Valor mensal | | | | | Valor anual | | |
|  | | 0,00 | | 0,00 | | | | | 0,00 | | |
| **Despesa** | | Total | | Valor mensal | | | | | Valor anual | | |
|  | | R$ 492.755,00 | |  | | | | | R$ 492.755,00 | | |
| **8. Cronograma de desembolso (R$)** | | | | | | | | | | | |
| Valor total do projeto:  CAU/RS – R$ 492.755,00 – Quatrocentos e noventa e dois mil, setecentos e cinquenta e cinco reais | | | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | De Janeiro a Dezembro |
| Caxias | R$ 123,188,75 |
| Passo Fundo | R$ 123,188,75 |
| Santa Maria | R$ 123,188,75 |
| Caxias | R$ 123,188,75 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **9. Detalhamento da aplicação dos recursos financeiros** | | |
| **Descrição da despesa** | **Tipo**  (1 a 6 - conforme legenda abaixo) | **Valor total por tipo de despesa**  (R$) |
| **Material de consumo**  Ex.: 100 Blocos para anotações, material de expediente | **1** | 0,00 |
| **Serviços de terceiros – Pessoa Física**  Ex.: diárias, Palestrante | **2** | 0,00 |
| **Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica**  Ex.: Agência de publicidade, empresa de eventos | **3** | R$ 492.755,00 |
| **Custo indiretos**  Ex.: Percentual de energia, telefone, internet, etc. alocado ao projeto | **4** | 0,00 |
| **Equipe da proponente encarregada pela execução**  Ex.: Percentual alocado ao projeto | **5** | 0,00 |
| **Equipamentos e materiais permanentes** | **6** | 0,00 |
| **Total Geral** | | R$ 492.755,00 |
| **Total por tipo de despesa:**  **01 -R$ 0,00**  **02 -R$ 0,00**  **03 –R$ 492.755,00**  **04 –R$ 0,00**  **05 - R$ 0,00**  **06 –R$ 0,00** | | |

**Legenda para os tipos de despesa:**

01 - Material de consumo;

02 - Serviços de Terceiros – Pessoa Física;

03 - Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica;

04 - Custo indiretos (percentual de energia, telefone, internet, etc. alocado ao projeto);

05 - Equipe da proponente encarregada pela execução (percentual alocado ao projeto);

06 - Equipamentos e materiais permanentes.

Porto Alegre, 20 de janeiro de 2023

Luciano Antunes de Oliveira

|  |  |
| --- | --- |
| **10. Aprovação do plano de trabalho pelo CAU/RS** (assinalar com “X a opção desejada). | |
|  | Aprovado pela Comissão de Planejamento e Finanças.  DELIBERAÇÃO CPFI-CAU/RS Nº XXXX/XXXX |
|  | Aprovado com as seguintes ressalvas:  1.  2.  DELIBERAÇÃO CPFI-CAU/RS Nº XXXX/XXXX |
|  | Reprovado.  DELIBERAÇÃO CPFI-CAU/RS Nº XXXX/XXXX |
| Porto Alegre, XX de XXXX de XXXX  [NOME E ASSINATURA DO/A COORDENADOR/A DA CPFI-CAU/RS] | |